

RENDS

iArk Digital Agency

KATAΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
DIGITAL MARKETING
#SOCIAL_MEDIA
#DIGITAL_MARKETING

ΟΛΕΣ ΟΙ DIGITAL
ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΤΕ
ΤΟ 2020

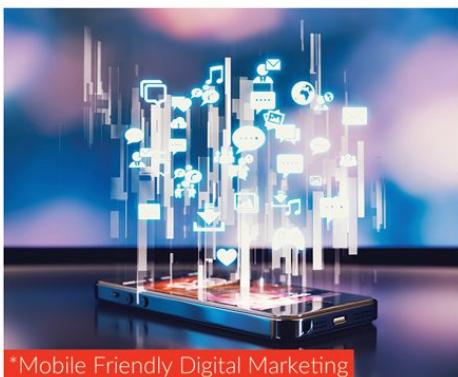


IARK DIGITAL AGENCY



The top **2020** Digital Trends

ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ IARK DIGITAL AGENCY



Η έννοια του Mobile Friendly στο επίκεντρο

ΟΛΕΣ ΟΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020 ΥΙΟΘΕΤΗΣΤΕ ΤΙΣ ΑΡΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ

Η τεχνητή νοημοσύνη, τα chatbots και το Video Marketing πρόκειται να είναι στο επίκεντρο τη νέα χρονιά, με τις επιχειρήσεις να αναζητούν από το ξεκίνημα της σεζόν τους καλύτερους δυνατούς τρόπους να μεγιστοποιήσουν την προβολή τους στα κοινωνικά δίκτυα

H iArk Digital Agency σας φέρνει ένα βήμα πιο κοντά σε όλα τα παγκόσμια Digital Trends για το 2020 στους παρακάτω τομείς

- Κατασκευή Ιστοσελίδων
- Digital Marketing
- Social Media
- Digital Communication
- Artificial Intelligence

#iark_greece

AI - ADS - CHATBOTS



1. Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence)

Ένα εξαιρετικό παράδειγμα τεχνητής νοημοσύνης θα βρούμε στη Masterard η οποία δημιούργησε ένα ρομποτάκι Facebook Messenger για την εξυπηρέτηση πελατών.

Ο σχεδιασμός του είναι τέτοιος ώστε δεν μπορείς εύκολα να διακρίνεις εαν μιλάς με robot ή με άνθρωπο πίσω από τον υπολογιστή!

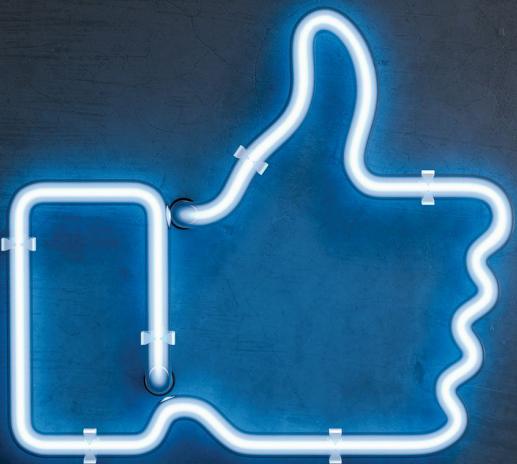
2. Programmatic διαφημίσεις

Προγραμματική διαφήμιση σημαίνει ότι χρησιμοποιείτε την τεχνητή νοημοσύνη για να αυτοματοποιήσετε τη διαφημιστική αγορά, έτσι ώστε να μπορείτε να στοχεύετε περισσότερο συγκεκριμένα είδη κοινών. Η υποβολή προσφοράς σε πραγματικό χρόνο, για παράδειγμα, αποτελεί έναν τύπο προγραμματικής διαφήμισης για αγορές.



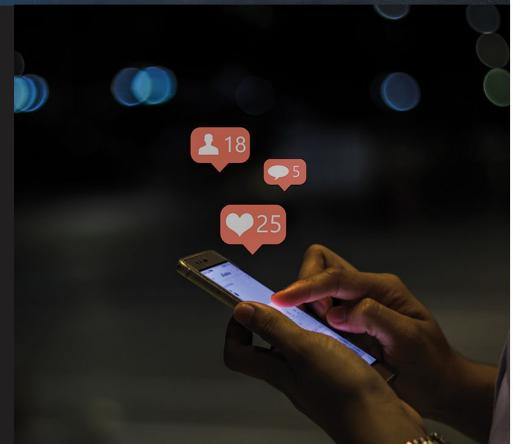
Αυτός ο αυτοματισμός είναι περισσότερο αποτελεσματικός και γρήγορος, κάτι που σημαίνει υψηλότερα ποσοστά σε conversions και χαμηλότερο κόστος ανεύρεσης πελατών.

VIDEO MARKETING



3. Chatbots

Ta chatbots θα συνεχίσουν να αποτελούν σημαντικό κομμάτι του Digital Marketing και το 2020. Αυτή τεχνολογία βασίζεται στην τεχνητή νοημοσύνη και χρησιμοποιεί την ανταλλαγή μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο, μέρα ή νύχτα με τους πελάτες σας ή τους επισκέπτες της ιστοσελίδας σας.



■ Το 63% που συμμετείχε σε έρευνα τονίζει ότι προτιμά να συνομιλεί με online chatbot για να επικοινωνήσει με μία εταιρεία

■ Από το 2022 τα chatbots θα βοηθούν τις επιχειρήσεις να εξοικονομούν πολλά εκατομμύρια ευρώ ετησίως

■ Το 80% των επιχειρήσεων θέλει να προσθέσει chatbot από το 2020

■ Τα κορυφαία πλεονεκτήματα των chatbots είναι η 24ωρη εξυπηρέτηση (64%), οι άμεσες απαντήσεις σε αιτήματα-ερωτήματα (55%) και οι απαντήσεις σε απλές ερωτήσεις (55%).

■ Τα chatbots θα φτάσουν το 85% της εξυπηρέτησης πελατών μέσα στο 2020

#iark_greece-

To Video Marketing είναι ένα από τα πιο σημαντικό – αν όχι το πιο σημαντικό – **marketing trend** σήμερα και πολύ πιθανό για τα επόμενα 5-10 χρόνια. Αποτελεί την απόλυτη αναγκαιότητα για το 2020

4. MARKETING Video



#5. INFLUENCERS

#video_marketing

- Το 70% των καταναλωτών αναφέρει ότι έχει κοινοποιήσει video επιχειρήσεων
- Το 72% των επιχειρήσεων αναφέρει ότι το video βελτίωσε το πιοσοστό των conversion τους
- Το 52% των καταναλωτών αναφέρει ότι βλέποντας βίντεο με τα προϊόντα που επρόκειτο να αγοράσουν τους κάνει πιο σίγουρους για online αγορές
- Το 65% των στελεχών επισκέπτεται την ιστοσελίδα της διαφημιζόμενης επιχείρησης και το 39% προχωρά σε τηλεφωνική επικοινωνία αφού παρακολουθήσει ένα video

Και μην νομίζετε ότι πρόκειται αποκλειστικά για το YouTube.

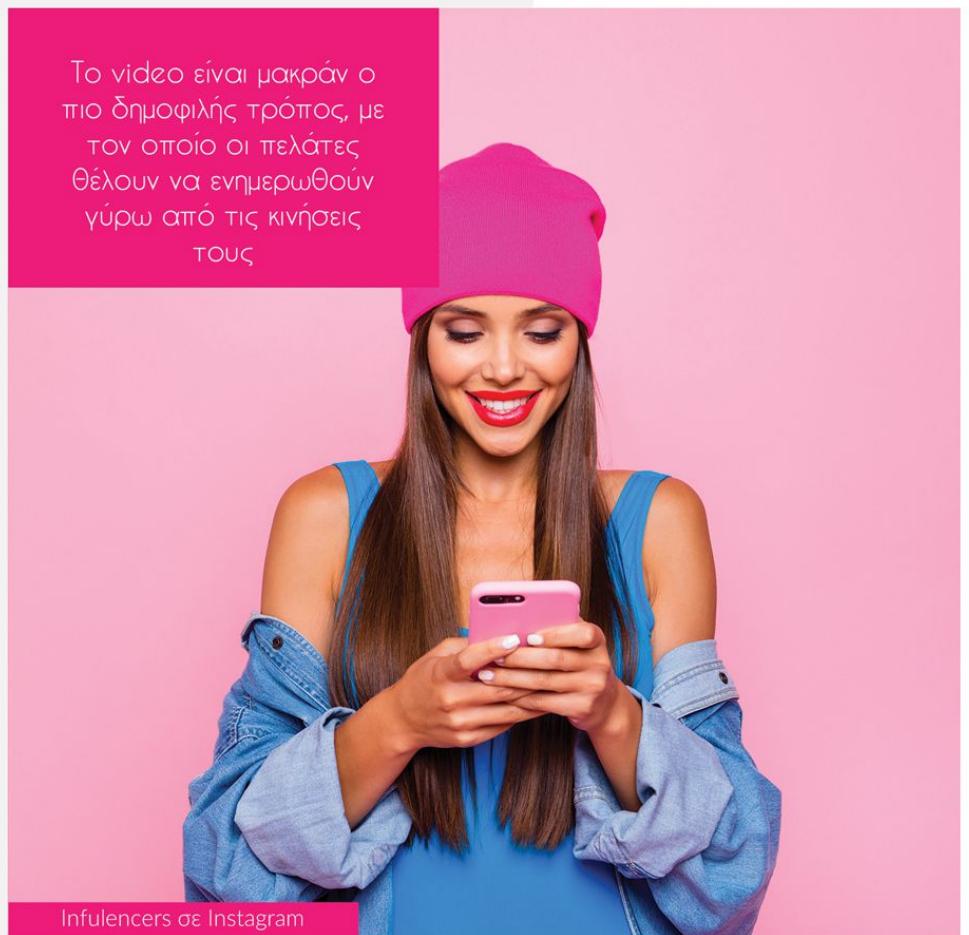
Για να δείτε τη μεγαλύτερη αλληλεπίδραση με το Video Marketing σας, μπορείτε να κατασκευάσετε εξατομικευμένο video για το Brand σας ή να ξεκινήσετε μία Live μετάδοση στο Facebook, στο Instagram ή στο LinkedIn.

To Marketing μέσω των Influencers είναι ένας τύπος διαφήμισης από στόμα σε στόμα που εστιάζει στη χρήση κάποιων ατόμων με επιρροή στα social media για να οδηγήσει το μήνυμα της επιχείρησής σας στην ευρύτερη αγορά. Οι Influencers μπορεί να είναι γνωστοί και σαν celebrities, αλλά ως επί το πλείστον είναι πρόσωπα που έχουν δεκάδες χιλιάδες followers στο

Instagram και στο YouTube και μπορούν μέσω των social media να προωθήσουν τα προϊόντα της εταιρείας σας.

Επειδή η προώθηση μέσω των Influencers είναι γενικά πιο παραδοσιακή, το 92% των ανθρώπων εμπιστεύονται τις συστάσεις άλλων πελατών σε σχέση με την εταιρική διαφήμιση.

Το video είναι μακράν ο πιο δημοφιλής τρόπος, με τον οποίο οι πελάτες θέλουν να ενημερωθούν γύρω από τις κινήσεις τους



ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ – WHATSAPP, MESSENGER, WECHAT – ΕΧΟΥΝ ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΑΠΟ ΤΟ FACEBOOK Η ΤΟ YOUTUBE

Εάν πιστεύετε ότι αυτές οι εφαρμογές είναι μόνο για να στέλνετε εμοjis στους φίλους σας, τότε ρίξτε μια ματιά στους παρακάτω αριθμούς

1.3 δισεκατομμύρια χρήστες μηνιαίως είναι ενεργοί στο Facebook Messenger

10 δισεκατομμύρια μηνύματα αποστέλλονται μεταξύ ανθρώπων κι επιχειρήσεων στο Facebook Messenger κάθε μήνα.

To WhatsApp έχει 1.6 δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες και 55 δισεκατομμύρια μηνύματα αποστέλλονται καθημερινά

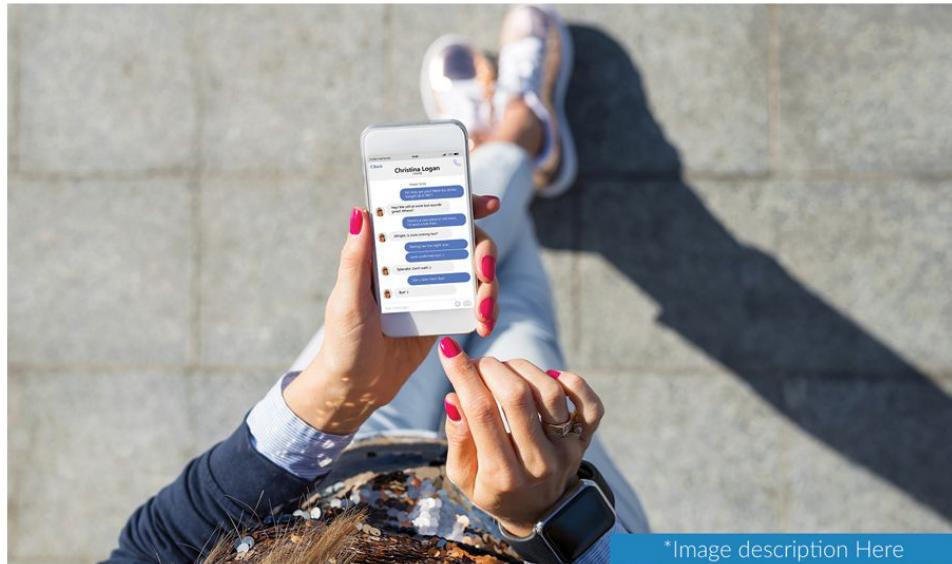
Αυτά τα στατιστικά δείχνουν τη δημοτικότητα των εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων και από τη στιγμή που οι άνθρωποι άρχισαν να ξοδεύουν αρκετό χρόνο για να επικοινωνούν μέσω αυτών των εφαρμογών, είναι φυσικό ακόλουθο να το εκμεταλλευτεί η εταιρεία σας μέσω της προβολής διαφημίσεων.

Οι χρήστες των εφαρμογών, επιπροσθέτως, περιμένουν από τις επιχειρήσεις ότι θα έχουν μια παρουσία στα εν λόγω Apps

επειδή είναι είναι ένας άμεσος τρόπος προβολής και πιο εύκολο να αλληλεπιδράσουν μαζί τους. Στην πραγματικότητα, το 50% λέει ότι είναι πιο πρόθυμοι να προβούν σε κάποια αγορά από μία επιχείρηση η οποία «επικοινώνησε» μαζί τους μέσω των Social Messaging Apps.

Λόγοι που πρέπει να σκεφτείτε τη χρήση των Social Messaging Apps

- «Καλλιεργήστε» την επαφή με τους πελάτες
- Παροχή πληροφοριών
- Ενίσχυση πωλήσεων
- Συμμετοχή των πελάτων σε events
- Ανάκτηση potential πελατών
- Παροχή υποστήριξης και βοήθειας



*Image description Here

#messenger-

CONTENT IS THE KING

Τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας της Google τον Μάρτιο του 2019 για τον αλγόριθμο αναζήτησης έδειξαν το ανανεωμένο περιεχόμενο στις ιστοσελίδες είναι και πάλι ψηλά!

To Content Marketing είναι τόσο σημαντικό που το 88% των B2B διαφημιστών συμφωνεί ότι η δημιουργία original περιεχομένου κάνει το κοινό να βλέπει την επιχείρηση αξιόπιστη πηγή :

To Content Marketing κοστίζει 62% λιγότερο από εξωτερικές πηγές διαφήμισης κι επιστρέφει 3 φορές περισσότερα leads

To Content Marketing έχει χαμηλότερο αρχικό κόστος και βαθύτερα μακροπρόθεσμα οφέλη από την πληρωμένη αναζήτηση

615 εκατομμύρια συσκευές χρησιμοποιούν Ad Blockers, το οποίο σημαίνει ότι οι διαφημίσεις σας δεν προβάλλονται σε τόσο ευρύ κοινό

Οι μικρές επιχειρήσεις με αρθρογραφία στα sites τους αποκτούν 126% περισσότερα leads από αυτές που δεν έχουν

To Content Marketing έχει 6 φορές υψηλότερα ποσοστά σε conversion rates σε σύγκριση με άλλες μεθόδους διαφήμισης

Με τη Google να συνεχίζει να ανταμείβει τα «καλά» διαμορφωμένα άρθρα και τα συνεχώς ανανεωμένα, το Content Marketing είναι κάτι στο οποίο πρέπει να επενδύσουν οι επιχειρήσεις!



*Image description Here

#content-



I A R K D I G I T A L A G E N C Y

D I G I T A L T R E N D S 2 0 2 0

210.99.65.680

info@iark.gr

W W W . I A R K . G R



iArk Hybrid : Ανακαλύψτε την All-in-One υπηρεσία κατασκευής ιστοσελίδων και Digital Marketing